

La force de réussir

# Participer à la collectivité

Article de fond 2008 – 2009

Une section du Principe sur les activités et les investissements responsables de Petro-Canada traite de la « participation à la collectivité ».

Dans cette section, nous décrivons les grandes lignes d'une façon de travailler qui veut que nous participions aux collectivités locales et que nous assurions une part équitable des retombées aux parties intéressées touchées par nos activités.

Ce mandat est de nature durable. Les principes ne changent pas, peu importe le contexte économique ou les activités, comme les préparatifs en vue de la fusion proposée avec Suncor Energy.

## CONTINUER DE JOUER UN RÔLE IMPORTANT EN DÉPIT DE LA RÉCESSION

Petro-Canada s'est toujours réjoui des résultats qui découlent de la création de partenariats avec la collectivité. Après tout, la force de ces résultats fait la force des collectivités – et tout le monde en profite.



*Voici un exemple de notre soutien des activités des collectivités : des employés consacrent un après-midi à la protection de l'habitat des castors du secteur.*

Malgré les profonds bouleversements dans l'économie au cours des derniers mois, nous maintenons notre engagement à soutenir nos partenaires de la collectivité. Nous nous efforçons d'harmoniser nos programmes de partenariat avec la collectivité avec les besoins de l'entreprise étant donné que nos programmes s'appuient sur une analyse de rentabilisation, ils sont plus souples et moins sensibles aux fluctuations du cycle économique. Par conséquent, notre soutien à la collectivité n'est pas relié à la performance économique de la Société ni à la conjoncture. Nous élaborons les budgets de soutien à la collectivité dans une perspective à long terme et nous favorisons la stabilité en accordant du financement à des niveaux appropriés qui nous permettent d'atteindre nos objectifs peu importe le climat économique.

Voici quelques exemples de nos activités courantes :

Depuis la création en 2007 du Programme de récompenses aux nouveaux leaders de Petro-Canada, maintenant en place à cinq établissements d'enseignement postsecondaire au Canada grâce à un investissement combiné de plus de 4 millions \$, nous continuons d'offrir chaque année des bourses d'études aux meilleurs étudiants et nous travaillons étroitement avec les récipiendaires à faire connaître notre industrie, ainsi que les possibilités de mentorat et de stages que nous offrons. Nous avons aussi lancé le Petro-Canada Training Centre (au coût de 1,5 million \$) à Edmonton, en Alberta, dans le cadre du programme Women Building Futures pour donner un coup de pouce aux femmes qui envisagent une carrière au sein des corps de métiers.

Petro-Canada a également continué d'aller de l'avant avec un éventail unique de programmes centrés sur l'eau et, en avril 2009, la Société s'est engagée à financer à hauteur de 2 millions \$ des programmes créés conjointement avec trois organisations non gouvernementales.

De plus, reconnaissant que l'incertitude actuelle touchera différentes régions de différentes façons, Petro-Canada a continué de distribuer des fonds et d'établir des partenariats au niveau local. Dans chaque région ou collectivité où nous exerçons des activités, un représentant local affecte des fonds là où ceux-ci peuvent avoir le plus grand impact sur les besoins de ces collectivités. Ces budgets discrétionnaires demeurent intacts. Par conséquent, nous sommes en mesure de continuer à soutenir diverses banques alimentaires, de développer des programmes pour les jeunes, de contribuer aux installations récréatives et ainsi de suite.

Le soutien des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver se poursuit également avec beaucoup d'enthousiasme à Petro-Canada (voir en page 11 pour plus de renseignements). Nous avons hâte d'alimenter les Jeux en 2010.



*Petro-Canada a commandé un totem de 8 mètres à l'occasion des Jeux de 2010.*

## DES PRATIQUES D'AVANT-GARDE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE POUR LA SOCIÉTÉ FUSIONNÉE

Les conditions économiques mentionnées ne sont pas le seul changement marquant pour Petro-Canada au cours des derniers mois. Le 23 mars 2009, Petro-Canada et Suncor Energy ont annoncé leur intention de fusionner. Au moment d'imprimer ce Rapport à la collectivité, nous attendons l'approbation réglementaire, mais au moment de la conclusion de la fusion, celle-ci créera la cinquième société d'énergie en importance en Amérique du Nord.

Certains peuvent se demander ce que la fusion signifie pour les partenariats avec la collectivité. Les décisions à un niveau détaillé n'ont pas encore été prises, mais les premières indications suggèrent que la nouvelle société sera tout aussi diligente pour ce qui est d'appuyer nos collectivités. Les deux sociétés sont reconnues dans la collectivité comme des partenaires dévoués et enthousiastes et la place importante que Petro-Canada et Suncor ont accordée à cette question jusqu'ici sera maintenue au sein de la société fusionnée.

Bien sûr, la présence sociale des deux sociétés va bien au-delà de leurs différents parrainages au sein des collectivités.

Suncor et Petro-Canada sont des sociétés hautement respectées quand il est question de responsabilité d'entreprise et elles ont été reconnues par l'intermédiaire de divers prix et classements.

Tout récemment, Jantzi Research Inc. (firme qui évalue et note les sociétés pour les investisseurs socialement responsables) a déclaré que les valeurs et le leadership des deux sociétés dans ce domaine étaient compatibles. Jantzi a indiqué que Petro-Canada et Suncor avaient des politiques environnementales, sociales et de gouvernance similaires ou complémentaires, ce qui est un bon augure de la solide performance environnementale et sociale à laquelle on peut s'attendre de la société fusionnée. Jantzi a également indiqué que la nouvelle société bénéficiera vraisemblablement du leadership antérieur de Petro-Canada pour les questions reliées à l'eau et de celui de Suncor pour les questions reliées aux GES.

Jantzi a en outre participé à un récent classement de Corporate Knights Inc. (une société médiatique indépendante vouée au renforcement du développement durable). Dans une étude sur les pratiques en matière de relations avec les Autochtones dans des entreprises de quatre secteurs, Suncor s'est classée au premier rang et Petro-Canada au troisième rang.

En définitive – ou peut-être est-il plus juste de dire « en ce nouveau commencement » – la société fusionnée continuera à partir de là où ses fondateurs étaient rendus : agir au niveau local pour favoriser l'implication des parties intéressées et continuer d'apporter des améliorations sur le plan environnemental. La société fusionnée a la possibilité de prouver que l'ensemble peut être plus grand que la somme de ses parties. Entre-temps, Petro-Canada poursuivra son propre travail, car elle a la force de réussir à respecter ses engagements courants.